

# Manager avec Agilité

## Objectif général :

Reconnaitre les profils de ses collaborateurs pour mieux capitaliser sur les talents de chacun afin d'optimiser l'engagement, motivation et la qualité de vie au travail

## Points forts de la formation

Méthode inédite et originale pour capitaliser sur les talents de ses collaborateurs et créer les conditions favorables à la performance collective.

**Les formations Atypikali peuvent être financées par votre Opco ou CPF. Nous contacter directement.**

### Objectifs pédagogiques

- Apprendre à maîtriser les principes fondamentaux du Design Humain (types, profils, canaux, quartiers)
- Identifier sa propre carte de Design Humain
- Comprendre et décoder le mode de fonctionnement et les besoins spécifiques de ses collaborateurs
- Identifier et créer les conditions de motivation et d'engagement de ses équipes
- Développer et adapter son style de leadership en fonction des spécificités de chaque membre de l'équipe

### Participants

Cette formation s'adresse aux professionnels des ressources humaines, managers, chefs de projets, leaders, dirigeants et toutes personnes passionnées par le développement du potentiel humain.

### Méthodes Pédagogiques

- Présentation théorique
- Partages et mises en situation
- Études de cas pratiques

### Intervenant

Maryse MENECE

### Certification

- Questionnaires
- Mises en situation

### Prérequis

Aucun

### Modalités

Présentiel ou Visio conférence Zoom

# Programme

## 1. Connaître la structure du Design Humain Intégratif

- Les fondamentaux du Design Humain interactif

## 2. Initiation à la structure des 9 centres

- Points d'appuis et difficultés
- Stratégies décisionnaires

## 3. Compréhension des 4 types de rôles stratégiques

- Spécificités de chacun des types et les indicateurs clés
- Différents styles d'interactions
- Ce qui dynamise chaque type
- Identifier les besoins en lien avec l'organisation du schéma de Design Humain

## 4. Le rôle des différents profils

- Comprendre le fonctionnement de chaque profil
- Capitaliser sur le rôle de chaque collaborateur

## 5. Identifier les différents projets de vie

- Repérer la sphère d'accomplissement de chaque collaborateur

## 6. Déterminant de la motivation

- Identifier et nourrir le capital motivation

## 7. Explorer les talents naturels de chacun de ses collaborateurs

- Les 3 groupes d'expression
- Les 36 talents naturels

## 8. Mettre en pratique

- Appliquer le modèle à son propre schéma
- Appliquer le modèle aux fonctionnements de son équipe
- Identifier et créer les conditions de motivations et d'engagement

# Durée

4 jours (28h)  
Répartis en 2x2j

# Tarifs

Inter entreprise : 2800€/personnes  
Intra Entreprise : 8800€ le groupe (10 max)