

Manager avec Agilité

Objectif général :

Reconnaitre les profils de ses collaborateurs pour mieux capitaliser sur les talents de chacun afin d'optimiser l'engagement, motivation et la qualité de vie au travail

Points forts de la formation

Méthode inédite et originale pour capitaliser sur les talents de ses collaborateurs et créer les conditions favorables à la performance collective.

Certaines formations Atypikali peuvent être prises en charge par vos organismes de financement. Nous contacter directement.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à maîtriser les principes fondamentaux du Design Humain (types, profils, canaux, quartiers)
- Identifier sa propre carte de Design Humain
- Comprendre et décoder le mode de fonctionnement et les besoins spécifiques de ses collaborateurs
- Identifier et créer les conditions de motivation et d'engagement de ses équipes
- Développer et adapter son style de leadership en fonction des spécificités de chaque membre de l'équipe

Participants

Cette formation s'adresse aux professionnels des ressources humaines, managers, chefs de projets, leaders, dirigeants et toutes personnes passionnées par le développement du potentiel humain.

Méthodes Pédagogiques

- Présentation théorique
- Partages et mises en situation
- Études de cas pratiques

Intervenant

Maryse MENECE

Certification

- Questionnaires
- Mises en situation

Prérequis

Aucun

Modalités

Présentiel ou Visio conférence Zoom

Programme

1. Connaître la structure du Design Humain Intégratif

- Les fondamentaux du Design Humain interactif

2. Initiation à la structure des 9 centres

- Points d'appuis et difficultés
- Stratégies décisionnaires

3. Compréhension des 4 types de rôles stratégiques

- Spécificités de chacun des types et les indicateurs clés
- Différents styles d'interactions
- Ce qui dynamise chaque type
- Identifier les besoins en lien avec l'organisation du schéma de Design Humain

4. Le rôle des différents profils

- Comprendre le fonctionnement de chaque profil
- Capitaliser sur le rôle de chaque collaborateur

5. Identifier les différents projets de vie

- Repérer la sphère d'accomplissement de chaque collaborateur

6. Déterminant de la motivation

- Identifier et nourrir le capital motivation

7. Explorer les talents naturels de chacun de ses collaborateurs

- Les 3 groupes d'expression
- Les 36 talents naturels

8. Mettre en pratique

- Appliquer le modèle à son propre schéma
- Appliquer le modèle aux fonctionnements de son équipe
- Identifier et créer les conditions de motivations et d'engagement

Durée

4 jours (28h)
Répartis en 2x2j

Tarifs

Inter entreprise : 2800€/personnes
Intra Entreprise : 8800€ le groupe (10 max)